

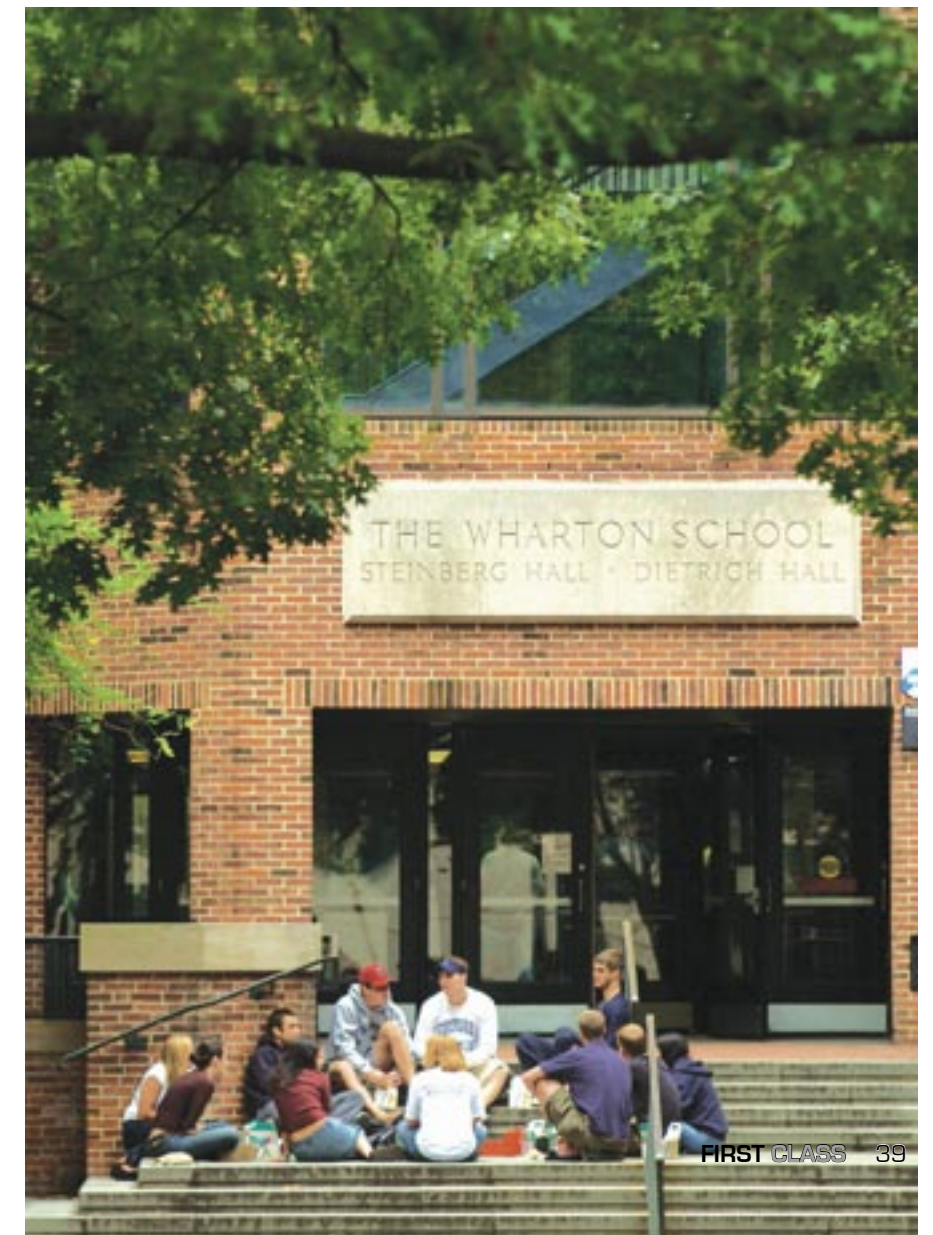
Wharton School

formando a la Elite Directiva Global

La escuela de negocios más prestigiosa del mundo tiene como objetivo formar a futuros directivos para que triunfen en el ámbito empresarial y de las finanzas, brindándoles la oportunidad de contribuir al desarrollo de la humanidad

Hace 127 años el magnate norteamericano del níquel Joseph Wharton puso la primera piedra de la escuela de negocios más antigua del mundo. Con sus más de 80 mil exalumnos, repartidos por casi 150 países, Wharton School es uno de los centros de pensamiento y de formación más influyentes del mundo. Entre sus egresados se encuentran: Walter Annenberg, fundador de la revista TV Guide; Wendy Finerman, ganadora de un Oscar por la producción de la película Forrest Gump; Reginald Jones, el legendario ejecutivo de General Electric; Leonard Lauder, gran impulsor de la compañía de cosméticos fundada por su madre Estée Lauder; Peter Lynch, el mejor gestor de fondos de inversión en la historia de Wall Street; Michelle Peluso, co-fundadora de Travelocity.com; Henning Schulte-Noelle, presidente del gigante alemán de los seguros Allianz; y Jacob Wallenberg, máximo directivo del imperio empresarial sueco que incluye empresas tan emblemáticas como Electrolux, Ericsson y Saab.

El espíritu de Wharton consiste en formar a los futuros directivos en las ciencias y artes de la administración, no solamente mediante actividades académicas convencionales en el aula sino fundamentalmente a través de simulaciones por ordenador, trabajos en grupo, proyectos prácticos en empresas y períodos de formación e inmersión cultural en otros países. Wharton es además la única escuela de negocios del mundo que ofrece programas de formación a todos los niveles: licenciatura en administración de empresas; licenciatura conjunta en administración, por una parte, y en estudios internacionales, biolo-



gía o ingeniería, por la otra; MBA; MBA combinado con un máster en estudios internacionales; doctorado; y formación permanente para ejecutivos.

Por ejemplo, el programa conjunto de MBA en dirección de empresas y de Master of Arts en estudios internacionales ofrecido por el Instituto Lauder de la Wharton School admite solamente a 60 alumnos por año, que se comprometen a perfeccionar su conocimiento de uno de los ocho idiomas del programa: chino, japonés, español, portugués, alemán, francés, ruso y árabe. Durante el primer mes acuden a clases preparatorias para la inmersión cultural y lingüística que les llevará a visitar por dos meses un país en el que se hable la lengua y puedan aprender sobre sus pautas culturales y sus prácticas empresariales. Luego regresan a Wharton, donde comienzan a cursar sus estudios de MBA, que duran dos años, y continúan perfeccionando el idioma elegido.

Los estudiantes del Instituto Lauder deben además participar en un proyecto práctico que les lleva de nuevo durante el verano a algún país del mundo. En los próximos años, un grupo de alumnos se encargará de confeccionar un informe sobre las empresas familiares en América Latina y Oriente Medio, otro de explorar las posibilidades de las fuentes de energía alternativas, y un tercero de diseñar e impartir un programa de formación para jóvenes aspirantes a empresarios en países subdesarrollados como Senegal o Cabo Verde. Se trata por tanto no solamente de formar a los futuros directivos sino de brindarles una oportunidad de contribuir al desarrollo de la humanidad al mismo tiempo que aprenden las técnicas de gestión más sofisticadas.

Como apunta Edgar Bronfman, presidente y máximo ejecutivo de la marca discográfica Warner, "las empresas de todo el mundo reconocen la valía de los graduados del Instituto Lauder. Es el mejor programa de formación para la empresa y sus egresados están posicionados perfectamente para puestos de dirección internacional." Un ejemplo es Lluís Pedragosa, oriundo de Granollers, que en la actualidad trabaja para un banco de inversión especializado en América Latina. En Lauder aprendió portugués y se especializó en dirección de empresas y finanzas.

De esta manera los exalumnos de Wharton están preparados para triunfar en el mundo y para contribuir al desarrollo económico. Además, la escuela se proyecta internacionalmente mediante la investigación y la creación de conocimiento. Su portal gratuito de difusión por Internet knowledge@wharton tiene ya más de un millón de suscriptores, y se ofrece en cuatro idiomas: inglés, chino, español y portugués. La presencia de Wharton es tan global como la de sus egresados.

Mauro F. Guillén

Director del Lauder Institute de la Wharton School



Imágenes cedidas por Wharton Communications

PUBLICIDAD