



## LEONESES POR EL MUNDO | Pensilvania

### Mauro Guillén

DIRIGE EL INSTITUTO JOSEPH H. LAUDER EN WHARTON SCHOOL

Diseciona como un artesano las empresas para mejorar su liderazgo. Abre, extrae carencias y refuerza virtudes. Su análisis es tan fino que las universidades de EE.UU., donde lleva 24 años, se lo rifan.



# El 'cirujano' de las empresas

PILAR INFESTA | REDACCIÓN

■ «El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización». Quizás esta frase del pintor francés Jean Pierre Sergent sirve para describir las armas que han convertido al leonés Mauro Guillén en un gurú del *management* internacional, en un astro que brilla con luz propia en el firmamento planetario gracias a sus agudas visiones sobre la economía global, el sistema monetario y las carencias y fortalezas de las empresas.

El Korea Times, la CBS News Radio de Nueva York, o la Bloomberg TV se lo rifan como analista. De hecho, atiende a periodistas casi todos los días y disfruta de al reto de diseccionar en cuatro minutos los temas de actualidad y darles solución como le piden las televisiones americanas. Las reuniones con ministros de Economía de decenas de países, banqueros y grandes empresarios marcan su agenda, aunque, además de las relaciones humanas, lo suyo es la investigación. Un tesón que se ha plasmado en seis libros, y un abultado listado de colaboraciones en revistas de ciencias sociales y medios.

Pensar a lo grande le ha llevado a un trabajo 'grande'. En los ochenta fue visionario. No existían aún los Erasmus, pe-

ro apostó por continuar su formación ovetense como economista político en la prestigiosa universidad de Yale. Logró una beca para investigar y aterrizó en New Haven (EE.UU) con sólo 23 años persiguiendo su primer sueño de doctorarse en Sociología. Su impecable inglés le abrió las puertas.

«Me impactó el cambio en las aulas. En España tomabas apuntes en silencio y aquí me pedían opinión, que hablara, que discutiera. Fue un shock, realmente son dos países distantes y distintos», comenta. El sistema americano caló en su mente, ya predispuesta a desentrañar cómo funcionan las cosas, de modo que fue acumulando cursos, contactos y publicaciones. Tras cuatro años en Boston, su carrera meteórica echó el ancla en Filadelfia como catedrático de Dirección Internacional de Empresas en Wharton School, la escuela de negocios más famosa de todo EE.UU.

En esa ciudad de tamaño similar a Madrid, con inviernos de 20 grados bajo cero, reside desde hace dieciséis años. Su adaptación ha sido camaleónica. «Lo que más me gusta de Filadelfia es que es un lugar muy conectado con el mundo, muy cosmopolita. Desde luego, cuando sales de casa no te encuentras como en España con veinte tiendas para comprar la comida y vestirse, ni existe el típico bar de la esqui-



### MUY PERSONAL

Acaba de llegar de un encuentro con los magnates del petróleo de Oriente Medio, y reconoce que le fascina viajar. «Mi objetivo en la vida es ir a todos los países del mundo, ya conozco 65, pero hay 185», dice. Su curriculum abruma. A sus 47 años, es miembro del instituto de estudios avanzados en Princeton (Nueva Jersey), de la escuela de finanzas aplicadas y de la sociedad de comportamiento organizacional Macro; dirige el instituto Lauder de la escuela de negocios más prestigiosa de EE.UU., en Filadelfia, e imparte clases en el MIT Sloan School of Management (Boston). Su li-

bro «El desastre del sida» recibió el galardón del Centro Gustavus Myers para el Estudio de la Intolerancia y los Derechos Humanos en América del Norte; la fundación Banco Herrero le premió como el mejor científico social menor de 40 años y los medios de comunicación del globo le abren sus puertas. Recomienda visitar Elser Alley (la calle habitada más antigua de América), la Campana de la Libertad, la Plaza y el Museo de la Constitución y las granjas de los amish. Casado y con dos hijas, sus casi dos metros de altura le permitieron ganar con la Universidad de Oviedo el nacional de baloncesto de 1987. Estudió en los Maristas de León y jugó en el Elosúa.

Guillén, fotografiado por una de sus hijas en la terraza de su casa en Filadelfia. DANIELA GUILLÉN

es sencillo», dice. Su facilidad para la síntesis y sus ganas de hurgar en busca de conocimientos, le encumbraron a su puesto actual en la Universidad de Pensilvania como director del instituto Joseph H. Lauder, que imparte un ambicioso MBA para formar líderes. «Por mis manos pasan de 200 a 350 alumnos al año. Viene gente del mundo entero, entre ellos, tenemos a un actor de Bollywood (India) listísimo y a un acróbata del Circo del Sol», indica.

La grandeza de este intelectual se plasma en el genial equilibrio que ha logrado entre trabajo y ocio. Le apasiona desentrañar los hilos que tejen la historia, viajar, los espectáculos de Broadway (a una hora) y Filadelfia (que posee una gran vida cultural). Además, disfruta con sus hijas y su mujer de cuatro meses al año de estancia entre España y Puerto Rico. Asegura que saldremos «de esta crisis económica, aunque con sufrimiento. El modelo está roto, desahuciado, hay que ponerse las pilas y competir».

na donde te reencuentras con tus amigos, pero hay una gran mezcla intercultural y mucho movimiento de ideas», señala. El plato estrella es un sandwich de carne y queso, que popularizó la película Rocky, aunque la diver-

sidad de razas se traduce en un rosario de restaurantes de todo tipo. En la cuna del consumismo, Guillén echa de menos las tertulias radiofónicas. «Gracias a Internet, ahora puedo escuchar algún debate en la radio, pero no

MCGREGOR CAMPER GIORGIO ARMANI ALI WANG BOSS CANALI GANT VERSACE PILO RALPH LAUREN BURBERRY

## REGALA MODA, REGALA CALIDAD

Para ti la mejor selección de prendas de nuestras más de 100 marcas

REPLAY MONCLER Calvin Klein KENZO BORSANY TOMMY HILFINGER TRUSSARDI Patricia Ermeneigildo Zegna

Adem's Yalex OGGI MODA Aire Adem's domani Adem's LACOSTE

## Renting Tecnológico RICOH

¿Por qué comprar si puede alquilar?

Desde un solo equipo y por muy poca importe dispones de todas las ventajas del Renting: Soluciones personalizadas

IPS RICOH

Gran Vía de San Marcos, Nº 32-34, 24002 LEÓN Plaza Julio Latorreaga, Nº 8 - 4.A, 24400, PONFERRADA. Telf: 987 234 804. Fax: 987 875 681 www.ipsr.com, info@ipsr.com