

Directivos

Inglés es listo, se diversifican por España, pero no han salido más que a Portugal. El sector textil es local, y una multinacional desconoce las reglas del negocio. Inditex está al inicio de su proceso de internacionalización, ha hecho lo fácil.

P. La crisis desatada por el riesgo de las denominadas hipotecas subprime, ¿va a afectar a las inversiones de las empresas?

R. Creo que no va a haber ningún efecto inmediato. Probablemente, afecte a la economía estadounidense. Lo que se presenta es una buena oportunidad para invertir allí. El principal problema será corregir los desequilibrios entre Estados Unidos y China, y los problemas interbancarios. Los bancos no se fian unos de otros, pero además el nivel de vida del americano medio va a caer, y eso es malo para todos, siempre que se vea a Estados Unidos como un mercado donde se puede vender. Es necesario que se produzca otra revolución, como la tecnológica, para que vuelva a surgir el dinamismo y la capacidad de renovación necesaria para salir del atolladero.

P. ¿En España es preocupante el déficit comercial?

R. España necesita inversión del exterior. Existe un gran riesgo, y a mí me preocupa el crecimiento de la productividad y el diferencial de la inflación, de los recursos humanos y la inversión en investigación y desarrollo. Y hay un síntoma que lo dice todo, como es la deslocalización de algunos sectores. Hay problemas difíciles de resolver, pero se necesita una perspectiva a 10 o 15 años en investigación y desarrollo.

P. ¿La formación en España cumple las expectativas del mercado?

R. La universidad parte del estado de



bienestar más que del sistema productivo, cuando debería tener más correlación con el aparato productivo. En Ikea hay trabajando 150 lingüistas. Es una compañía donde se inventan el nombre de sus productos, y para que no ofenda a nadie han contratado a estos profesionales. Para las titulaciones de Humanidades hay un mer-

“España debería haber gastado menos en autovías y haber invertido más en educación”

cado de trabajo. A las empresas les iría mucho mejor si contrataran a alumnos de estas disciplinas. Y empresas como BBVA, Inditex, o Santander están acudiendo a escuelas de negocios internacionales a buscar candidatos. Sólo con directivos españoles no es posible expandirse.

P. ¿La crisis de liquidez puede frenar la expansión corporativa?

R. Espero que sólo sea un tormento. Las compañías que tengan capital apalancado van a sufrir. En cambio, las grandes corporaciones tienen su propia capacidad para captar fondos, son las que más resortes tienen y recursos para aprovechar las oportunidades que se presenten.

P. ¿Los procesos de deslocalización harán que en unos años desaparezca en España la industria básica?

R. El problema lo van a sufrir sobre todo las empresas del sector del automóvil, es nuestra mayor exportación tangible después del turismo. España es la sexta potencia productora de automóviles, pero no disponemos de centros de producción. Tenemos que aumentar la productividad, pero también tenemos que tener empresas competitivas aunque tengan la producción en otros países. Cuando China e India se conviertan en potencias exportadoras de coches se va a pasar mal. Singapur es otro país muy atractivo para producir porque allí la vida es muy fácil. España debería haber gastado menos en autovías y haber invertido más en educación. En Irlanda, por ejemplo, tienen personal bien formado, pero España tendría que esforzarse más por invertir en sus recursos humanos. De ello, dependerá el futuro.

“Fuera de España se nos ve como toreros”

Mauro Guillén lleva trabajando en Estados Unidos prácticamente toda su carrera profesional. Desde allí, observa lo que acontece en España y sobre todo tiene una opinión muy definida sobre la opinión que se tiene en el mundo de las organizaciones españolas. “Se nos ve con estereotipos. Se reconoce que hay españoles fuera, pero no se entiende por qué han salido fuera. No se entiende el éxito de las empresas”. Asegura que es la imagen que proyectamos. “No hemos sabido vendernos, tenemos que cambiar la imagen, porque eso nos perjudica”. Asegura que fuera de España se nos sigue viendo como toreros. “Se repite el tópico de la siesta y del toro, pero no damos imagen de compañías sólidas, que están realizando un trabajo serio”. Para cambiarlo, apunta el trabajo informativo que instituciones, como el Foro de las marcas renombradas, están realizando.

Suscríbete a **CincoDías** y llévate **GRATIS** un iPod nano con carcasa y auriculares sumergibles

Realiza tu suscripción anual a Cinco Días por sólo 462€ y consigue gratis este iPod nano con carcasa y auriculares sumergibles para escuchar tu música preferida mientras realizas deportes acuáticos, con total comodidad, gracias a su brazaletes ajustable. (PVP Recomendado 270€).

- iPod nano de 2GB
- Carcasa con rueda de control sumergible hasta 3 metros, compatible con iPod nano de segunda generación
- Auriculares de diseño ajustable y sumergibles hasta 3 metros
- Brazaletes ajustable para realizar cualquier deporte

Suscríbete a Cinco Días y sumérgete con la mejor música

*Promoción válida sólo para nuevas altas. Unidades limitadas.



Sólo tienes que realizar tu suscripción llamando al:

902 99 65 05

CincoDías

Tu referente económico