



Pedro Schwartz

¿Recuerdan la 'micro'?

Sólo en EXPANSIÓN es posible encontrar lectores que quieran descansar de los agobios diarios recordando la *micro* que estudiaron como economistas en ciernes. Mientras España se malbarata y Europa se malconstruye, es un alivio volver a la elegancia de las explicaciones del comportamiento del consumidor y el productor con ayuda de la utilidad marginal decreciente y el coste de oportunidad. A quienes gusten de explorar fundamentos y no teman las derivadas y los gráficos, propongo la lectura de *Marginalistas y neoclásicos*, de Fernando Méndez Ibisate (Editorial Síntesis).

Cuenta Méndez el progreso de los conocimientos económicos en el último cuarto del siglo XIX y primero del XX, realizado con ayuda de dos ideas fundamentales: que los fenómenos sociales sólo pueden entenderse partiendo de las expectativas, intenciones, y acciones de los individuos; y que estos individuos procuran obtener la mayor satisfacción de sus objetivos, interesados o altruistas, al menor coste posible. Estos sencillos conceptos se convierten en poderoso instrumento de análisis cuando se les aplica con ayuda del principio de sustitución en el margen: es decir, el principio de que los individuos recombinan bienes y servicios a la vista de la información transmitida por los precios del mercado.

El libro se remonta a notables predecesores de los grandes neoclásicos: presta atención a Von Thünen, quien en 1826 explicó la remuneración de los factores por su productividad marginal (la distribución del ingreso no es caprichosa); o a Cournot, que en 1830 aplicó el cálculo infinitesimal al estudio del comportamiento del duopolista (desde el principio, la *micro* incluyó mercados imperfectos). Pero se centra, sobre todo, en los cuatro grandes, Jevons, Menger, Walras, y Marshall, quienes, de forma independiente y casi simultánea, atrajeron la atención de sus colegas hacia el nuevo método en la década de 1870. Y luego, extendiéndose a discípulos varios, llega el libro hasta Keynes. Los lectores se asombrarán de la abundancia de resultados analíticos obtenidos por esos pensadores: que lo que ocurre en el margen mueve todo el sistema; que los precios se explican por la demanda y no sólo por el coste de producción; que el dinero es una institución nacida antes que el Estado; que precios, salarios, intereses, y cantidades ofrecidas y demandadas se determinan simultáneamente... Casi todo está ahí.

Sólo diría yo a Méndez que la gran contribución marginalista y neoclásica no consiste principalmente en el formalismo, que Cournot quiso elogiar al comparar el análisis económico de la sociedad con la gramática de la lengua. La microeconomía es también aplicación. Esos instrumentos deben servirnos para explicar la realidad –el número de hijos, los años de estudio, la discriminación en el empleo, la creación de empresas, la desregulación, incluso la política, el delito y la guerra–. Fue Marshall quien acertó al decir que “la economía es el estudio de la humanidad en las faenas normales de la vida”.

MAURO GUILLÉN, PROFESOR DE WHARTON BUSINESS SCHOOL, GANA EL PREMIO FUNDACIÓN BANCO HERRERO

“Investigar en Economía se valora cada día más”

Considerado uno de los investigadores españoles con mayor potencial, el experto en organización aplaude el creciente reconocimiento de la 'materia gris' nacional.

R.U. Madrid

Hace diecisiete años, un joven Mauro Guillén (León, 1964) decidió cruzar el Atlántico para estudiar un doctorado en Sociología por la Universidad de Yale. “Me dí cuenta de que si me quedaba en España estaría más preocupado por conseguir una plaza que por investigar y saber”, reconocía el profesor Guillén hace dos años.

Como él, muchos grandes pensadores del mundo de la Economía han emigrado en las últimas décadas a las grandes universidades estadounidenses y europeas, conscientes de que ahí les sería más fácil dar rienda suelta a su espíritu investigador. Afortunadamente, las tornas están cambiando. “En España, cada vez se reconoce más a la gente que investiga en Economía”, admitía ayer, feliz, Mauro Guillén, apenas cuatro horas después de que le comunicaran que había sido ganador del Premio Fundación Banco Herrero.

Este galardón, dotado con 15.000 euros, pretende alentar y reconocer el trabajo de investigadores menores de cuarenta años en el campo de la Economía, la empresa y las Ciencias Sociales, y fomentar el análisis de alternativas que promuevan el bienestar social. “Estos premios contribuyen a reconocer el talento de la gente que hace investigación y, en mi caso, me



Mauro Guillén es profesor de Gestión y Sociología de la escuela de negocios Wharton desde 1999.

Materia gris

- Mauro Guillén es licenciado en Económicas por Oviedo, doctor en Sociología por Yale y profesor de Wharton.
- En las anteriores ediciones, la Fundación Banco Herrero ha premiado a Xavier Sala i Martí, José Manuel Campa y Roberto Serrano.

anima a seguir trabajando igual de duro”, admitía, en clave de agradecimiento, Guillén.

Profeta en su tierra

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo, doctor en Sociología por la Universidad de Yale, y catedrático en Gestión Internacional y Sociología en la prestigiosa escuela de negocios Wharton, Guillén se define experto en organización de empresas. Un tema al que dedicó todo el año sabático que se tomó en 2004, cuando investigó los modelos de organización de las multinacionales españolas.

Considerado uno de los investigadores españoles con mayor potencial, Guillén ya había recibido el reconocimiento internacional con el Premio de la Fundación Guggenheim y el Premio Anual de la Asociación Americana de Ciencias Sociales. Ahora, el aplauso ha sido en su tierra.

“Soy medio asturiano, y que la entrega del premio sea ahí, el próximo octubre, me hace muchísima ilusión”, reconoce con naturalidad. Pero, por el momento, sus visitas a España son con billete de vuelta. “La mayor parte de los investigadores en Economía y Ciencias Sociales termina volviendo a casa. Yo, por el momento, no. Aunque, ¡quién sabe!”

Información, reservas y venta telefónica

SERVIBERIA
902 400 500
IBERIA
www.iberia.com

Ciudad	Máx	Min	Condiciones	Ciudad	Máx	Min	Condiciones	Ciudad	Máx	Min	Condiciones	Ciudad	Máx	Min	Condiciones	Ciudad	Máx	Min	Condiciones				
A Coruña	26	16	Nuboso	Mallorca	29	21	Despejado	Ámsterdam	32	16	Despejado	Fráncfort	29	11	Nuboso	París	29	20	Nuboso	Zúrich	30	14	Despejado
Barcelona	27	24	Nuboso	Sevilla	39	23	Nuboso	Atenas	27	21	Nuboso	Ginebra	31	15	Despejado	Praga	29	13	Despejado	Miami	29	25	Lluvioso
Bilbao	31	18	Nuboso	Tenerife	27	21	Despejado	Berlín	30	12	Nuboso	Lisboa	33	19	Nuboso	Roma	31	15	Despejado	Nueva York	27	20	Despejado
Madrid	35	22	Lluvioso	Valencia	30	21	Despejado	Bruselas	34	19	Despejado	Londres	26	17	Despejado	Varsovia	23	13	Despejado	Rabat	34	30	Despejado
Málaga	29	21	Nuboso	Zaragoza	31	20	Nuboso	Estocolmo	23	15	Despejado	Moscú	12	5	Lluvioso	Viena	29	15	Despejado	Tokio	28	23	Despejado

Yo gano Tú ganas El gana



Si cuidamos nuestro planeta, ganamos todos. Un año más, Expansión y Garrigues Medio Ambiente convocan unos premios que reconocen el esfuerzo de personas, empresas y administraciones públicas españolas en beneficio del Medio Ambiente.

Presenta ya tu candidatura hasta el 30 de septiembre. Para más información y solicitud de candidaturas: Delia García, Garrigues Medio Ambiente. C/ José Abascal, 41 28003 Madrid

Tel: 91 534 52 00 Fax: 91 399 24 08 e-mail: premios.medio.ambiente@garrigues.com