

MAURO GUILLÉN RECIBIÓ AYER EL PREMIO BANCO HERRERO

# “La fusión de Gas Natural con Endesa sería muy positiva”

El profesor de la escuela de negocios Wharton y experto en organización empresarial defiende los procesos de concentración para crear grandes gigantes españoles.

R.U.Madrid

Lleva dieciocho años fuera de España. Una distancia que le permite analizar la realidad económica y política del país con perspectiva y sin la crispación que han despertado algunas operaciones corporativas, como la opa de Gas Natural sobre Endesa, o el Estatuto catalán.

Lejos de caer en segundas interpretaciones, Mauro Guillén (León, 1964), profesor de la prestigiosa escuela de negocios estadounidense Wharton, sólo piensa en términos estratégicos cuando habla de la realidad empresarial española.

“Si triunfa la opa de Gas Natural sobre Endesa, será muy positivo”, afirma, tajante, cuando se le pregunta por la operación que está protagonizando la crónica empresarial de las últimas semanas.

Una opinión que ayer compartió con los miembros de la Fundación Banco Herrero, que le citaron en Oviedo para otorgarle el galardón, dotado con 15.000 euros, que anualmente concede a un joven y destacado investigador en Economía y Ciencias Sociales que colabora con su trabajo al desarrollo de alternativas de bienestar social.

## ¿Política o economía?

“Fuera de España, no se presta tanta atención a los aspectos políticos que, aquí, han cobrado tanto protagonismo. En el exterior, la actitud ante el posible triunfo de la opa de Gas Natural es analizar cómo va a afectar la operación al resto de competidores y si deben seguir produciéndose movimientos similares”, señala Guillén.

Convencido de que “la concentración de empresas energéticas es buena, sobre todo, de cara a la desregulación del sector en Europa a partir de 2006”, el profesor de Wharton defiende que la opa no perjudicará al consumidor, “porque se trata de una integración vertical, no horizontal. Se unen empresas complementarias, no competidoras”.

Experto en organización empresarial, Guillén ha dedicado gran parte de sus numerosas investigaciones a profundizar en la internacionalización de las empresas españolas durante los últimos veinte años.

Un amplio análisis que le ha llevado a la conclusión de que España necesita multinacionales. “Los movimientos que permitan crear grandes

jugadores internacionales son bienvenidos”.

## Aprender del pasado

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo, doctor en Sociología por la Universidad de Yale, profesor visitante en el Instituto de Empresa (IE) y catedrático en Gestión Internacional y Sociología en Wharton, Guillén dedicó todo el año 2004 a investigar los modelos de organización de las empresas españolas, becado por la Fundación Rafael del Pino.

El estudio le permitió revivir la exitosa expansión española por Latinoamérica, fenómeno que ahora compara con

por la bancarrota argentina”.

Banca, gas y petróleo, electricidad, agua, construcción y concesiones de infraestructuras son los sectores donde las compañías españolas se alzaron con el liderazgo al otro lado del Atlántico y, ahora, están haciéndolo en Europa.

“Estas empresas han demostrado ser muy buenas gestoras y muy agresivas”, señala Guillén. De hecho, considera el empuje y decisión de estos grupos como unos de los fenómenos empresariales más destacables en las últimas décadas. “Respondieron muy bien al reto que supuso entrar en Europa. Vieron que la mejor defensa es un buen ataque”.

Una estrategia que les despertó un especial instinto innovador. “Estas compañías han realizado importantes innovaciones, aunque no sean tecnológicas. ¡Para eso ya están los coreanos! Además, no se puede ser el mejor en todo”, defiende.

Aunque reconoce que se deben destinar más recursos a I+D, advierte que no debe caerse en el error de considerar que innovación es sinónimo de tecnología. “Si Telefónica descubre una manera de vender más móviles y sus competidores le imitan, eso es innovación”.

Págs. 4 y 5 *Revolución en el mercado energético*



Mauro Guillén recibió ayer el Premio de la Fundación Banco Herrero.

## Investigador por vocación

Mauro Guillén, un leonés que siente especial cariño por Asturias, vuelve a Oviedo veinte años después de descubrir, en esta misma ciudad, la necesidad de cruzar el Atlántico para poder cumplir sus sueños. Cuando era estudiante de Económicas en la capital asturiana, Guillén se planteó hacer un doctorado en Sociología. Entonces, se dio cuenta de que tenía que irse fuera de España para poder cumplir su sueño de dedicarse a investigar. Una aventura que ayer vió recompensada en el mismo escenario donde hace dos décadas decidió marcharse, con la concesión del Premio de la Fundación Banco Herrero. El galardón se une a otros reconocimientos internacionales que ya ha recibido, como el Premio de la Fundación Guggenheim y el Premio Anual de la Asociación Americana de Ciencias Sociales.

## Cuatro puntos de interés

### Mirada exterior

- “Fuera de España, no se presta atención a los aspectos políticos que aquí cobran tanto protagonismo”.

### Visión estratégica

- “Los movimientos que permitan crear grandes jugadores internacionales deben ser bienvenidos”.

### Receta de gestión

- “Las empresas españolas han demostrado ser muy buenas gestoras y muy agresivas. Al entrar en Europa, vieron que la mejor defensa es un buen ataque”.

### Talón de Aquiles

- “Se debe invertir más en I+D, pero sin caer en el error de pensar que innovación es sólo sinónimo de tecnología”.

el rápido crecimiento de en Europa y que, además, le sirve como argumento para justificar la importancia de las concentraciones empresariales.

“La dimensión que consiguieron los grupos españoles al asumir el liderazgo en importantes sectores latinoamericanos les permite ahora abrirse por Europa”.

Pero el Viejo Continente despierta otro atractivo interés entre las empresas: “Les permite compensar la gran volatilidad a la que están expuestas en Latinoamérica. Aunque sus crecimientos son menores, es una región más estable. Éste fue, básicamente, el planteamiento de Santander cuando, en 2002, sus acciones cayeron casi un 40%

Cámbiese a un banco que apoya sus planes de crecimiento internacional en toda Europa •

Póngase en contacto con su centro de negocios más cercano en [www.fortisbusiness.com](http://www.fortisbusiness.com) para descubrir las soluciones personalizadas para su negocio.

Nueva sede del Grupo Fortis en España: Serrano 73, 28006 Madrid.

Aalst • Adana • Alkmaar • Amberes • Amersfoort • Amsterdam • Ankara • Antalya • Arnhem • Barcelona • Bilbao • Birmingham • Bolonia • Burdeos • Brabante Wallon • Breda • Brujas-Roeselare • Bruselas • Budapest • Bursa • Charleroi • Colonia • Cracovia • Den Bosch • Denizli • Deventer • Dordrecht • Dortmund • Eindhoven • Enschede • Estambul • Estrasburgo • Florencia • Gante • Gaziantep • Gdansk • Gliwice • Goes • Groningen • Haarlem • Halle-Vilvoorde • Hamburgo • Hasselt-Genk • Izmir • Kayseri • Kempen • Kortrijk • La Haya • Leeds • Leeuwarden • Lieja • Lille • Limburgo del Norte • Lisboa • Londres • Lovaina-Mechelen • Luxemburgo • Lyon • Maastricht • Madrid • Manchester • Marsella • Metz • Milán • Mons • Múnich • Namur • Nantes • Nijmegen • Nottingham • Oporto • Orleans • Padua • París • Poznan • Praga • Reading • Róterdam • Rouen • St Niklaas • Sevilla • Stuttgart • Tournai • Trier • Turin • Utrecht • Valencia • Varsovia • Verviers-Eupen • Viena • Zaragoza • Zúrich

**FORTIS BANK**

Business Banking beyond Frontiers